湖北省第十一届社会科学普及宣传周活动方案

根据省社科联年度工作安排，现就组织湖北省第十一届社会科学普及宣传周（以下简称科普周）活动制定方案如下。

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九届六中全会和省委十一届十次全会精神，以迎接宣传贯彻党的二十大为主线，着眼凝聚群众、引导群众、以文化人、成风化俗，广泛开展内容丰富、形式多样的社科普及活动，不断提升公众思想道德素质和人文社会科学素养，为党的二十大胜利召开营造良好氛围，为湖北加快“建成支点、走在前列、谱写新篇”提供坚强思想保证。

二、主题和时间

主题：喜迎二十大 奋进新时代

时间：2022年5月23日至29日

三、组织形式

统一时间，统一主题，全省联动。省社科联加强对全省科普周活动的总体安排和统筹协调；各市（州、区）社科联、高校社科联、省级社科普及教育基地、省级社科类社会组织结合实际，组织开展科普周活动。

四、方法步骤

（一）制定科普周活动计划。各单位围绕活动主题制定活动计划并报省社科联，由省社科联整理后在湖北日报刊登向社会公开。

（二）举办科普周启动仪式。各市（州、区）社科联以适当形式举办科普周启动仪式。省科普周启动仪式主会场设在荆门，由荆门市社科联承办。

（三）开展科普活动。重点围绕宣传解读党的路线方针政策，践行社会主义核心价值观，传承中华优秀传统文化，普及法律法规知识，培育乡风文明等方面的内容，采取送服务进机关、进学校、进社区、进农村、进军营、进企业、进网络等方式，组织开展专题讲座、咨询服务、展览展演、知识竞赛、专家访谈、发放科普读物等群众性社科普及活动，注重增强科普活动的知识性、趣味性和吸引力，提升社科普及活动的覆盖面和公众参与度。

（四）推进“云端科普”。各单位要积极依托传统媒体和新媒体平台，采取发布微视频、微课堂、直播讲座等方式，扩大科普对象的受众面，及时在广播电视、纸质媒体和荆楚网、长江云、腾讯视频、微信视频号等平台上推送活动内容和信息，并将相关链接推送到湖北社科网、“湖北省社科联”微信公众号、省社科联“文安小微”抖音号等平台。

（五）加强总结提高和信息报送。各单位要在活动中不断创新、总结、提高科普工作，加强文字和图片视频资料的收集整理报送。

五、具体要求

（一）突出主题，精心组织。各单位要加强组织领导，围绕活动主题，认真策划活动内容，充分发动广大社科工作者积极参与，精心做好各项活动的安排，确保科普周活动有效开展。

（二）把握方向，严守阵地。各单位要按照意识形态责任制要求，坚持正确政治导向，加强对社科普及活动的审核把关，重点活动提前报批，特别是专题讲座、研讨交流等活动要安排人员全程督导，确保意识形态领域安全。

（三）积极宣传，扩大影响。各单位要采取多种形式和渠道，加强对科普周活动的宣传报道，持续扩大科普周活动的社会影响力。

（四）强化责任，做好防控。各单位要严格遵守疫情防控有关规定，落实疫情防控措施，对人群密集场所重点加强防控，做好查验健康码（行程码）、佩戴口罩、测体温等防控措施，确保活动安全。

各单位活动总结或综述于6月6日前报省社科联科普部。

联 系 人：曾智

联系电话：027-87271858、18802717955

电子邮箱：[hbssklkpb@yeah.net](mailto:hbssklkpb@yeah.net(4))

地 址：武汉市武昌区紫阳东路45号

附件：湖北省第十一届社会科学普及宣传周活动统计表

湖北省第十一届社会科学普及宣传周活动统计表

单位： 填报日期：

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 活动项目 | 活动主题及内容 | 时间 | 地点 | 参加人数 | 承办单位 | 联系人  /电话 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 备注 | 1.活动项目包括专题讲座、咨询服务、研讨交流、志愿宣讲、展览展演、知识竞赛、发放科普读物等活动。如开展线上社科普及活动，请提供活动网址或线上会议号等信息。  2.活动时间要精确到时间段，如：5月23日9：00—11：30；地点尽可能详细，便于群众参与活动。 | | | | | | |