# 中国广播电视大奖·中国广播电视节目奖

2024年度参评作品推荐表

参评项目：电视消息 项

子项： 短消息

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 作品名称 | 从汽车大国迈向汽车强国 我国新能源汽车年产量首次突破1000万辆 | | | | | 语种 | | 中文 | |
| 制作单位 | 湖北广播电视台 | | | | | 播出单位及  频率/频道 | | 湖北广播电视台  湖北卫视 | |
| 播出日期 | 2024年11月14日 | | | | | 播出时间 | | 18时34分 | |
| 播出栏目 | 《湖北新闻》 | | | | | 初评单位 | | 湖北省广播电视局 | |
| 作品时长 | 1分26秒 | | | | | 主创人员 | | 集体（名单附后） | |
| 作品链接  和二维码 |  | | | | | 发布端/账号/  媒体名称 | |  | |
| 传 播 数 据 | 新媒体传播  平台网址 | | 1 |  | | | | | |
| 2 |  | | | | | |
| 3 |  | | | | | |
| 阅读量 |  | | | 转发量 |  | 点赞数 | |  |
| 收视率 | 0.062% | | | | 收视人次 | 87.3万 | | |
| 参评  作品  简介 | 报道记录中国新能源汽车年度产量首次突破1000万辆，主题重大；强调了10年前习近平总书记对汽车产业发展的重要指示，是引领跨越式发展的根本原因，深度开掘了新闻价值。报道在极短的篇幅内，兼具了新闻现场与行业洞察：  用镜头捕捉历史性时刻。精准记录下1000万辆达成的历史性瞬间，拥有第一手新闻现场。  用数据揭示产业发展的时代之变。数据引用很提气，极富说服力：新能源汽车与燃油车从100万辆到1000万辆的时间对比，揭示了产业发展之快；中国新能源汽车销量在全球的高占比，提示快速的背后，是供需两旺的科学、健康发展。  用专业观察分析迈向汽车强国的深层原因。报道精准分析了发展锂电池等新质生产力，助力我国汽车产业换道超车，体现了专业性。 | | | | | | | | |
| 推荐  理由 | 报道播出后引起业界广泛共鸣：实现年产1000万辆新能源汽车目标，充分印证了习近平总书记对中国汽车产业发展方向的准确论断，总书记掌舵领航汽车产业走中国式现代化道路，实现了跨越式发展。  东风公司等知名车企代表表示，报道鼓舞士气，将坚定走新能源汽车发展的中国道路。海外汽车行业代表表示，中国新能源汽车市场空间广、合作机遇多。消费者群体认为，中国汽车正成为高端与畅销的代名词，越来越受到用户青睐。  新闻同步向中央广播电视总台推送，被央视财经频道《第一时间》引用播出。 | | | | | | | | |

主创人员：尚大原、徐瑗、谢珍、黄航、张龙、洪燕、向秀、彭兰香