**中国广播电视大奖•中国广播电视节目奖**

**2024年度新闻栏目上半年代表作基本情况**

|  |  |
| --- | --- |
| **作品名称** | 湖北新闻 |
| **播出日期** | 2024年5月5日 | **时长** | 27分30秒 |
| **作品简介** | 作为“五一”节假日的最后一天，返程信息颇受关注。该版面以记者连线方式，聚焦铁路、机场、高速公路几大返程点，有现场、有采访、有观察、有信息，回应民生关注焦点，体现社会责任。 |
| **采编过程** | **重点报道直击精神要领。**本期版面头条播出《闪亮的足迹·新动长江》系列稿件的农业篇——《一粒油菜种子的成长记》。该系列是习近平总书记视察湖北、考察长江6周年推出的重大主题策划。报道聚焦湖北在算力、农业、多式联运等领域发展新质生产力的生动实践，体现提升新质生产力对长江经济带高质量发展的重大意义。本期节目，记者走基层、伴随式跟采长江大学农学院专家远赴江西雨中测产，将科研成果写在实验田，展示农业专家的坚守与不易，“每一把雨伞下都是一位考官”等点题之语，以平实的视角聚焦人物细节，声画融合，直抵人心。**节庆报道热闹丰富氛围拉满。**稿件《（引）文化中国行（主）解锁城市文化地标新玩法》以“快闪式短片＋记者打卡＋游客点赞”的方式，展现黄鹤楼、昙华林、长江大桥等城市文化地标的新玩法、新形象。稿件《（引）青春五一●打卡“隐藏款”（主）穿山而行 登堰观景》以穿山公路为引子，聚焦G348三峡公路观景平台、黄冈大别山区的五彩通景公路、咸宁崇阳世界灌溉工程遗产——白霓古堰等湖北“网红”景点，展现路上的别样风景。两组稿件轻快简洁，重点突出，可视性强。 |
| **社会效果** | 该节目以创新编排实现节庆宣传社会效益最大化，彰显主流媒体的民生温度与时代担当。社会效果呈现三重维度：一是紧扣民生关切，以返程路况直播、交通信息集成构建服务矩阵，通过多场景连线回应公众出行刚需，强化媒体公共服务属性；二是深挖精神价值，农业篇通过“雨中测产”的沉浸式记录，将新质生产力具象化为农业专家伞下坚守的动人场景，全网传播量破亿的融媒产品《牢记嘱托》更让长江经济带发展理念突破圈层，形成现象级传播；三是激活文化基因，以快闪短片、网红公路打卡等青春化表达重构城市地标叙事，助推文旅消费热潮。节目以“硬新闻软表达、大主题微视角”实现主题宣传破壁出圈，既完成重大议题的政治表达，又达成节庆流量的有效承接，彰显了新型主流媒体引导力、传播力、影响力的有机统一。 |