附件1

**“湖北最受欢迎生猪品牌” 信息表**

推荐部门： (盖章)

|  |  |
| --- | --- |
| 品牌名称 |  |
| 品牌类别 | 鲜活农产品类/加工产品类 |
| 主要产地 |  | 报送单位 |  |
| 地理标志产品 | 是/否 | 注册商标名称 |  |
| 联系人 |  | 联系电话 |  |
| 品牌简介（200字以内） |  |
| 品牌故事从地域、文化、品牌 、 市场等 方 面综合阐述（500字以内） |  |

**“湖北特色生猪产品品牌” 信息表**

推荐部门： (盖章)

|  |  |
| --- | --- |
| 品牌名称 |  |
| 品牌类别 | 鲜活农产品类/加工产品类 |
| 主要产地 |  | 报送单位 |  |
| 地理标志产品 | 是/否 | 注册商标名称 |  |
| 联系人 |  | 联系电话 |  |
| 品牌简介（200字以内） |  |
| 品牌故事从地域、文化、品牌、市场等方 面综合阐述（500字以内） |  |

附件3:

**图片视频征集要求**

一、图片格式要求

图片以新近拍摄的彩色作品为宜 ，可对影调、色彩等进行微调及构图剪裁 ，不得做合成 、拼接 、过度渲染等技术处理 ，不添加边框及水印 。图片以附件方式发送 ，勿贴在Word文档里 。具体要求如下：

（一）照片格式：JPEG/JPG,文件不小于5MB。 要求为原创作品，无版权问题；

（二）图片数量：5-8张；

（三）图片名称：根据生猪品牌名称加以命名，如两头乌、宣恩火腿；

（四）图片内容： 生猪产品品牌参评照片需包含农产品企业、 品牌logo、特色产品等的全景展示和特色展示。

二、视频格式要求

视频要求拍摄的主题内容完整， 画面 、声音清晰，无水印。 体要求如下：

（一）视频格式：MP4/MOV编码格式，用高清设备拍摄 画面分 率为1080P(1920× 1080)以上，不作压缩处理；

（二）视频要求横屏拍摄，无版权问题；

（三）视频时长：30秒至3分钟。

（ 四）视频数量：1-2个。

（五）视频介绍：300字以 ，配带主题描述性文，，包括视 主题 内容简介、视频亮点等。