附件1

2025年度湖北省临床检验专业健康科普大赛作品质量审核要求

**基本要求**

 一、参赛作品须坚持正确的政治方向、价值取向和舆论导向，符合社会主义意识形态和社会主义核心价值观。

二、参赛作品符合公序良俗，尊重中华民族优秀文化传统和民族风俗习惯，不违背社会公德、职业道德和家庭美德。

三、中华人民共和国地图和国旗完整、比例正确，涉及港澳台等地区的相关描述正确，对社会弱势群体、患者、残疾人等不得使用歧视的语言或态度，不包含邪教迷信等信息，红十字、医院等图标使用正确。

四、参赛作品应符合大赛选题方向，信息内容没有事实、表述和评判上的错误，符合现代医学进展与共识，具有时效性、科学性、准确性和通俗性。不违背科技、医学、科普伦理等伦理规范。

五、参赛作品遵守知识产权、隐私权、名誉权等相关法律法规，使用的相关字体、图片、视频和音乐等没有知识产权争议，不得发布和传播违法信息、有害信息和不实信息，不得泄露相关职业秘密；参赛作品以健康科普为主，不得夹杂品牌、药品药具药械、平台等商业宣传推广内容。

六、参赛作品语言文字为简体中文，叙述完整，设计精巧，内容与形式统一。

七、参赛作品应为原创作品。图文作品图片需要纯原创，文字原创性不低于30%。

**表演类作品**

一、作品类型

表演类包括演讲（参演选手限1名）、舞台剧（含歌舞、小品、相声、情景剧等，参演选手2人及以上）适合舞台表演的节目。

二、作品内容

形象语言：形象得体、精神饱满，语言规范、吐字清晰，声音洪亮，能较好的运用姿态、动作、手势、表情，表达准确、流畅、自然，通俗易懂，幽默诙谐，引人入胜，生动有趣，寓教于乐。

情感节奏：注重形式与内容相协调，画面布局、色彩生动美观，视听元素运用恰当，通过情景演绎，具有较强的感染力、号召力，能较好地与观众感情互动，营造氛围。

技术要求：图像清晰、信息呈现准确、具有视觉吸引力、与文案的协调性、视觉呈现效果和画面合成等要素。

三、作品时长

两类作品均以视频形式报送，视频时长5分钟以内。

四、作品规格

视频文件统一采用MOV或MP4格式，分辨率不低于1080P。

**视频类作品**

一、作品类型

视频类包括微视频、长视频、电视栏目等。

二、作品内容

叙事结构：清晰、流畅、完整，内容前后呼应，思想性、艺术性和观赏性相统一；符合大众普遍的思维逻辑，能够在短时间内认识并理解视频所表达的主旨。

画面质量：注重形式与内容相协调，画面布局合理、色彩生动美观，视听元素运用恰当，图像清晰度高、信息呈现准确、具有视觉吸引力、视觉呈现效果好。

音频质量：语言表述准确、规范，音乐和音效使用恰当，配音（包括人工智能配音）流畅。

技术要求：使用适宜的拍摄与后期制作技法（如：信息图制作等）从而丰富视频的表现力和感染力，辅助科普内容的有效传达。

三、作品时长

微视频：原则上不超过5分钟。

长视频：原则上5分钟以上。

电视栏目：原则上单集时长不超过30分钟，总期数不超过30期。

四、作品规格

视频文件统一采用MOV或MP4等格式，分辨率不低于1080P。

**音频类作品**

一、作品分类

音频类包括健康科普专题音频、广播剧、有声书等。

二、作品内容

语言表达：吐字清楚，合乎语言和逻辑规范，词汇丰富，句式多变，表达方式灵活，语气流畅自如、富于变化。

语音质量：声音和音乐音效使用合理。

技术要求：配乐和谐，衔接流畅，过渡平滑，无杂音、断点等，主声与伴音音量配合得当。

三、作品时长

音频、广播剧单个作品不超过20分钟。

有声书：单个作品不超过40分钟。

四、作品规格

音频文件统一采用WAV或MP3格式。

**图文类作品**

一、作品分类

图文类包括科普图书、科普文章、手册折页、一图读懂（长图）、海报等。

二、作品内容

通俗性：通俗易懂，对大众难以理解的专业术语、行话、缩略语进行了处理(对专业概念进行了解释、类比等)。

趣味性：幽默诙谐、引人入胜、生动有趣，寓教于乐。

实用性：聚焦百姓关心的健康话题，要点突出、形式新颖、设计美观，有较强的传播价值。

技术要求：

（1）排版：排版简约美观、布局合理、重点突出，合理引导，符合目标受众视觉特性。

（2）文字：文字自然流畅、清晰易读、疏密有致。

（3）插图：图文互补、画质清晰、风格统一，符合大众审美。

（4）色彩：配色和谐，营造气氛、烘托主题。

三、作品规格

科普图书：单册图书为原创性、正式出版的图书。丛书除符合以上要求外，应为全部出版完成的作品，不接受丛书中的单册或部分作品。

科普文章：采用word、wps或pdf文字形式，不超过2000字，需附刊载页面图片或者刊载网址链接。

手册折页、一图读懂（长图）、海报：统一为JPG格式文件，海报尺寸要求为60cm×80cm，分辨率不低于300dpi，图片文件大小不超过5M。