附件1

湖北广播电视台（集团）

“揭榜挂帅”项目创意方案申报表

|  |  |
| --- | --- |
| 项目主题 | 任选一项打√□“加快建成中部地区崛起重要战略支点”的湖北实践□践行“两山”理念的荆楚担当□长江文化、荆楚文化传播展示□用好红色资源，凝聚奋进力量□“文化+科技”“文化+旅游”的融合创新 |
| 创意类型 | 任选一项打√□全媒体行动 □音视频产品 □融合创意产品 □综艺节目（大型活动） |
| 项目名称 |  |
| 策划人（策划团队） |  | 负责人联系电话(手机) |  |
| 所属单位 |  |
| 主创团队情况 | （200字以内，说明导演、撰稿等主创人选，是否参与过总局扶持、推优的作品，作品是否获得过国家级奖项等情况。） |
| 项目简介 | 300字以内，重点介绍内容策划、创意亮点、传播卖点、运营前景附可行性报告 |
| 申报材料原创性承诺 | 请负责人手写以下内容并签名：本人承诺申报项目为自主原创模式，不存在任何争议（包括但不限于知识产权等）。承诺人：年 月 日 |

附件2

项目可行性报告

一、创作背景

二、创作思路（创作理念、创作手法、产品设计等）

三、创意亮点

四、品质目标（冲奖目标、传播目标等）

五、项目总投入、运营模式

附件3

节目（活动）预算申报表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **预算****类别** | **序号** | **预算项目** | **预算****金额** | **备注** | **预算****类别** | **序号** | **预算项目** | **预算****金额** | **备注** |
| **节目 制作 费用** | 1 | 办公费 | 　 | 　 | **舞****美****、** **制****景****、****服****化****道** | 34 | 舞台制景 | 　 | 　 |
| 2 | 交通费 | 　 | 　 | 35 | 舞台拆装、保管 | 　 | 　 |
| 3 | 差旅费 | 　 | 　 | 36 | 服装费 | 　 | 　 |
| 4 | 外请嘉宾交通费 | 　 | 　 | 37 | 化妆费 | 　 | 　 |
| 5 | 车辆租赁 | 　 | 　 | 38 | 道具 | 　 | 　 |
| 6 | 住宿费 | 　 | 　 | 39 | 物料 | 　 | 　 |
| 7 | 通讯费 | 　 | 　 | 40 | 宣传品 | 　 | 　 |
| 8 | 盒饭、误餐费 | 　 | 　 | 41 | 保洁费 | 　 | 　 |
| 9 | 磁带费 | 　 | 　 | 42 | 安保费 | 　 | 　 |
| 10 | 片头、片花制作 | 　 | 　 | 43 | 其他杂费 | 　 | 　 |
| 11 | 宣传短片制作 | 　 | 　 |  | 　 | 　 | 　 |
| 12 | 音乐制作费 | 　 | 　 |  | **舞美、服化道小计：** | 　 | 　 |
| 13 | 音效制作费 | 　 | 　 | **劳****务****费** | 44 | 外请嘉宾劳务费 | 　 | 　 |
| 14 | 光盘制作费 | 　 | 　 | 45 | 外请主持人劳务费 | 　 | 　 |
| 15 | 咨询费 | 　 | 　 | 46 | 外请导播劳务费 | 　 | 　 |
| 16 | 节目委托制作费 | 　 | 　 | 47 | 外请摄像劳务费 | 　 | 　 |
| 17 | 其他制作费 | 　 | 　 | 48 | 外请音响师劳务费 | 　 | 　 |
|  | 　 | 　 | 　 | 49 | 外请灯光师劳务费 | 　 | 　 |
|  | 　 | 　 | 　 | 50 | 外请乐队劳务费 | 　 | 　 |
|  | **节目制作费小计：** | 　 | 　 | 51 | 配音劳务费 | 　 | 　 |
| **技****术****设****备****、****场 地****租****用** | 18 | 灯光租赁 | 　 | 　 | 52 | 临时演员劳务费 | 　 | 　 |
| 19 | 音响租赁 | 　 | 　 | 53 | 化妆师劳务费 | 　 | 　 |
| 20 | 大屏、彩幕租赁 | 　 | 　 | 54 | 录制场工劳务费 | 　 | 　 |
| 21 | 转播车租赁 | 　 | 　 | 55 | 现场剧务劳务费 | 　 | 　 |
| 22 | 摄录设备租赁 | 　 | 　 | 56 | 现场搬运劳务费 | 　 | 　 |
| 23 | 其他技术设备租赁 | 　 | 　 | 57 | 撰稿、审稿劳务费 | 　 | 　 |
| 24 | 舞台租赁 | 　 | 　 | 58 | 栏目临时人员劳务费 | 　 | 　 |
| 25 | 演播厅租用 | 　 | 　 | 59 | 通讯员劳务费 | 　 | 　 |
| 26 | 录音棚租用 | 　 | 　 | 60 | 安保人员劳务费 | 　 | 　 |
| 27 | 化妆间租用 | 　 | 　 | 61 | 其他人员劳务费 | 　 | 　 |
| 28 | 场地租用 | 　 | 　 |  | 　 | 　 | 　 |
| 29 | 电、暖、空调 | 　 | 　 |  | **劳务费小计：** | 　 | 　 |
| 30 | 网络使用费 | 　 | 　 | **其 他** | 60 | 版权费 | 　 | 　 |
| 31 | 卫星线路租借 | 　 | 　 | 61 | 节目推广费用 | 　 | 　 |
| 32 | 后期制作设备使用 | 　 | 　 | 62 | 节目覆盖费用 | 　 | 　 |
| 33 | 其他技术设备使用 | 　 | 　 |  | **其他项小计：** | 　 | 　 |
| 　 | 　 | 　 | 　 | **预算总金额** | 　 |

附件4

绩效目标申报表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 编制单位： |  | 2025年度 |  | 单位：万元 |
| 项目名称 | 　 | 项目负责人及联系电话 | 　 |
| 项目起止时间 | 　 | 项目总投入 | 　 |
| 项目年度预算 | 　 | 拟申请财政资金 | 　 |
| 项目申请理由 | 1.现状分析 | 　 |
| 2.政策依据 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 3.与部门职能的相关性情况 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 4.实施项目的现实意义 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 5.项目已完成情况（如已投入资源、已带来产出情况等） | 　 |
| 项目主要内容 | 工作方案 | 　 |
| 时间安排 | 　 |
| 项目支出明细预算及测算依据 | 项目支出明细 | 总预算 | 测算依据及说明 | 本年预算 | 备注说明 |
| 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| …… | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 绩效评价内容 | 一级指标 | 二级指标 | 绩效内容 | 绩效目标值 | 参考标准 | 备注 |
| 产出指标（60%） | 数量指标 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 质量指标 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 时效指标 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 成本指标 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 效益指标（30%） | 经济效益指标 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 社会效益指标 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 可持续影响指标 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 满意度指标（10%） | 服务对象满意度指标 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 其他需要说明的问题 | 　 |
| 注：项目支出明细预算、绩效评价内容均可插行填列。 |  |  |  |  |

附件5

湖北广播电视台（集团）2025年“揭榜挂帅”项目资源扶持表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目类别 | 执行方资金扶持 | 评奖扶持 | 宣推支持 |
| 全媒体行动 | 20-80万元 | 1.优先申报全国、省级重点工作项目和专项资金2.优先推送参加全国、全省评奖推优 | 统筹六大矩阵力量（全台矩阵、全省矩阵、省际媒体、央媒、商业媒体、海外矩阵）宣推 |
| 音视频作品 | 音频：10-30万元视频：20-60万元 |
| 融合创意产品 | 20-60万元 |
| 综艺节目（大型活动） | 50—300万元 |